



תחרות TOP MODEL 2019

1. מבוא

1.1. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים בדבר התחרות לרבות בעיתונות, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין, למעט במקרה של פרסום אודות שינוי תנאי התקנון בעמוד הפייסבוק של החברה כהגדרתו להלן.

1.2. החלוקה לסעיפים וכותרות הסעיפים הינה לשם נוחיות בלבד ולא תשמש לצרכי פרשנות.

1.3. תנאי ההשתתפות בתקנון הפעילות מנוסחים בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד והם מתייחסים לגברים ולנשים כאחד.

2. הגדרות

2.1. "עורכת הפעילות" – פ. גירון אחזקות 2000 בע"מ (להלן: "החברה") במרכז המסחרי קניון גירון, שד' בן גוריון 21, אשקלון (להלן: "הקניון").

2.2. "תקופת הפעילות" – מיום 16.1.19 לאחר ובכפוף לפרסום אודות תחילת הפעילות בעמוד הפייסבוק ובאתר של עורכת הפעילות, ועד ליום 22.2.19. החברה רשאית להאריך או לקצר את תקופת התחרות בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

2.3. "משתתף" – גולש אשר ירשם בטופס ההרשמה הדיגיטלי באתר החברה ועמד בתנאי הפעילות, כהגדרתם.

2.4. "הפעילות" – תחרות במסגרתה ירשמו דרך לינק לדף הרשמה לתחרות "טופ מודל 2019" שתערך בשני שלבים:

שלב א' 16-28.1.19 הרשמה של המשתתפים בדף ההרשמה לתחרות.

שלב ב' 28.1.19 הגעה לקניון גירון בין השעות 16:00-19:30 לאישור השתתפות סופי על ההרשמה וצילום ראשוני לשם מיון ראשוני מתוכו יבחרו 8 הפיינליסטים הסופים.

שלב ג' 3.2.19 יום צילום - הפיינליסטים הנבחרים + פרסום למטרת תחרות במדיות

שלב ד': 12.2.18 הכרזה על הטופ מודל 2019, החברה תהיה רשאית להכריז על יותר מנבחר אחד.

2.5. בחירת הפיינליסטים והמנצח תתבצע ע"י חברת יולי גרופ / צוות ההפקה של התחרות.

3. תנאים להשתתפות בפעילות:

3.1. עובדי החברה ו/או מי מטעם החברה ו/או חברת השיווק ו/או בעלי העסקים במרכז המסחרי קניון גירון ובני משפחותיהם מקרבה ראשונה, אינם רשאים להשתתף בפעילות.

3.2. כי התוכן אותו יעלה המשתתף אינה חוסה תחת הגנת זכויות יוצרים כלשהי ואינה עוברת על חוקי ודיני מדינת ישראל.

3.3. כתנאי להשתתפות בפעילות, מצהירים המשתתפים כי התוכן שיועלה על ידם לדף הפייסבוק / אתר / אינסטגרם של עורכת הפעילות, אינו מפר את האמור בתקנון זה, ומתירים לחברה לעשות שימוש, מכל סוג שהוא, לרבות פרסומם באתר החברה ובכל ערוץ שיווקי אחר, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה, מבלי לקבל תמורה.

4. בחירת זוכה

4.1. עם סיום הפעילות, הזוכה בתחרות ישתתף בקמפיין פרסומי של הקניון כולל אפשרות לחתימת חוזה ארוך טווח בסוכנות יולי וכפרזנטור נוסף של הקניון לשנת 2019 בתמורה של 1000 ₪+מע"מ לכל יום צילום מול חשבונית עוסק פטור/מורשה.

4.2. לאחר בחירת הזוכה/ים, תשלח עורכת הפעילות הודעות פרטיות לזוכים, בהתאם לפרטיהם כפי שצינו במסגרת פרסום התוכן בעמוד ההרשמה. כמו כן, בהתאם לשיקול דעתה של החברה, תכריז בפוסט עצמו על הזוכים הנבחרים. יודגש כי האחריות הבלעדית לעקוב אחר הפרסומים הנה של המשתתפים ולמשתתפים לא תהיה כל טענה ו/או דרישה כנגד החברה לעניין פרסום הזכייה.

4.3. היה ולאחר בחירת הזוכים, לא יצור זוכה קשר עם עורכת הפעילות באמצעות הודעה פרטית בעמוד הפייסבוק של עורכת הפעילות, במשך 2 ימים מיום פרסום הזכייה, רשאית עורכת הפעילות לבחור זוכה אחר, בהתאם לשיקול דעתה, ולזוכה הנבחר לא תעמוד כל טענה כנגד החברה.

5. "יום צילום הפיינליסטים הסופיים"

5.1. במסגרת התחרות יבחרו כ-8 פיינליסטים שיגיעו ליום צילום מיוחד בו יולבשו בלוקים מתאימים לפי סטיילינג של חברת "רנואר", יתאפרו ע"י מאפרים מקצועיים של חברת "מאק", יקבלו מתנה מחברת "אפריל", יצולמו על סט מקצועי של צילום למטרת פרסום בעיתונים ובמדיות הדיגיטל השונות כולל רעיון "קורות חיים" בעיתון כאן דרום.

6. שונות

- 6.1. החברה תהיה רשאית לקצר או להאריך את משך התחרות ולהודיע על שינויי תנאים ו/או חלק מהם, לרבות ביטול הפעילות וכן לערוך שינויים בתקנון זה, על פי שיקול דעתה הבלעדי. שינוי מסוג זה ייעשה באמצעות הודעה בעמוד הפייסבוק הרשמי של עורכת הפעילות, והוראות תקנון זה, על שינויים בו יחלו עד לתום תקופת התחרות בפועל.
- 6.2. החברה אינה אחראית לכל תקלה טכנית שבגללה נבצר מהמשתתף להשתתף בפעילות, ו/או לעיכוב כלשהו בפרסום הזכייה.
- 6.3. כתנאי להשתתפות בפעילות מוסכם כי החברה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, רשאית למחוק או לערוך כל תוכן שייכתב ו/או יועלה ע"י הגולש לעמוד החברה לרבות, תוכן פוגעני או המכיל אלמנטים בוטים, פרסום, תוכן "ספאם" או כל תוכן אחר שאינו מכבד את תקנון התחרות ואת עמוד הפייסבוק של החברה (להלן: "**תוכן שאינו הולם**").
- 6.4. היה והחברה מצאה כי תוכן שהועלה ו/או שנכתב הנו בהגדרת תוכן שאינו הולם, רשאית החברה לפסול את התוכן לרבות הרחקת הגולש מן הפעילות באופן זמני, או לצמצום לרבות מעמוד הפייסבוק של החברה ו/או מדף האינסטגרם של החברה.
- 6.5. מובהר כי התחרות אינה ממומנת ע"י חברת פייסבוק ו/או ע"י החברה המעניקה את הפרסים ו/או מי מטעמן, הן אינן צד בתחרות ואינן נושאת אחריות מכל סוג שהוא על התחרות.
- 6.6. למען הסר ספק, החברה ו/או מי מטעמה אינם אחראים כלפי המשתתף לכל נזק גוף ו/או רכוש ו/או אחר אשר ייגרם למשתתף ולצדדים שלישיים עקב התחרות ו/או בשל זכייה בפרס כלשהו ו/או עקב השתתפות בתחרות ו/או נזק שנגרם במהלך התחרות.
- 6.7. בהשתתפות בתחרות נותן המשתתף את הסכמתו הבלתי מסויגת, לשפות את החברה בגין כל טענה ו/או תביעה, בקשר לפרסום התוכן ו/או זכויות יוצרים בתוכן, לרבות נזקים ישירים ועקיפים.
- 6.8. החברה תהא הפוסקת הסופית בכל עניין הנוגע לתחרות ובנוגע לכל שאלה שתתעורר במהלכה ו/או בקשר עמה ובנוגע לכל תקלה ו/או בעיה ו/או כל מצב בלתי צפוי שייווצר במהלך התחרות, בין אם צוינו במפורש בתקנון זה ובין אם לאו ולמשתתף לא תהיה כל טענה בשל כך.